

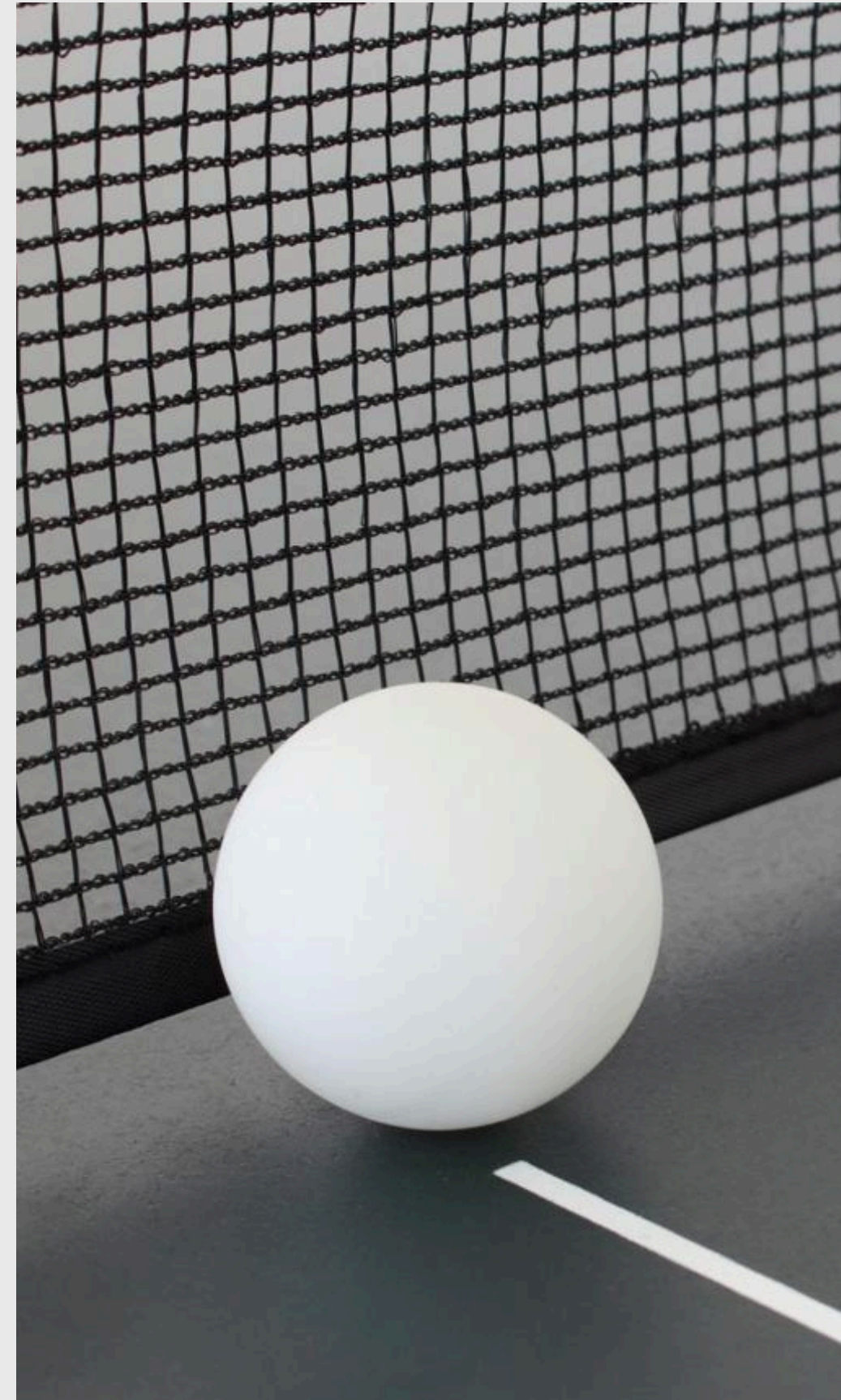
Brand Kit

CAMPEONATO SUDAMERICANO ADULTO SANTIAGO 2026



CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	03
LOGO	04
COLORES	05
TIPOGRAFÍA	06
USOS	08



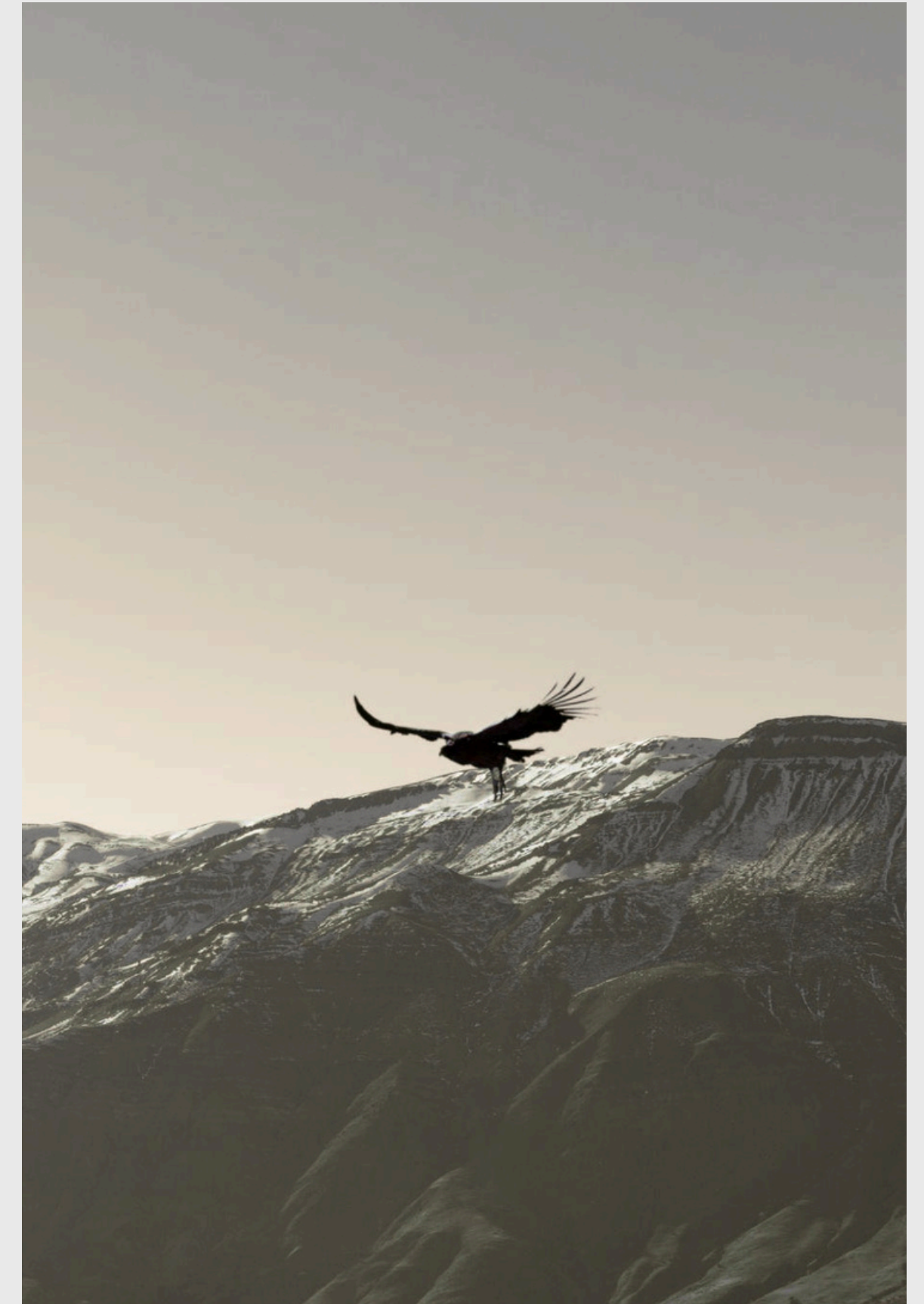
INTRODUCCIÓN

VISIÓN

Posicionar al Campeonato Sudamericano Adulto Santiago 2026 como una referencia de excelencia deportiva, identidad visual y prestigio organizacional dentro del calendario continental, proyectando a Chile como una sede de nivel internacional para el tenis de mesa.

MISIÓN

Construir una experiencia visual coherente, memorable y de alto estándar a través de una identidad centrada en el cóndor, la simbología nacional y el dinamismo del deporte, asegurando consistencia en todas las aplicaciones del evento: venue, comunicación, broadcasting, premiación.



ISOTIPO

JUSTIFICACIÓN ESTRATÉGICA

El logo se construye a partir de la síntesis gráfica del cóndor andino, símbolo representativo de Chile, integrando además la estrella como referencia directa a la bandera nacional y una curva superior que evoca la trayectoria de la pelota en movimiento.

La propuesta adopta una línea gráfica flat, basada en formas limpias, masas sólidas y una lectura visual inmediata, lo que permite una identidad moderna, memorable y altamente versátil para aplicaciones digitales, impresas y de venue branding.



IMAGOTIPO

El sistema visual se compone de un isotipo basado en la síntesis flat del cóndor andino, complementado por el nombre oficial del evento para conformar el imagotipo institucional, asegurando flexibilidad y reconocimiento en múltiples soportes.



**CAMPEONATO
SUDAMERICANO**

SANTIAGO 2026

15 AL 21 DE JUNIO



**CAMPEONATO
SUDAMERICANO
SANTIAGO 2026**



**CAMPEONATO
SUDAMERICANO
SANTIAGO 2026**

COLORES

APLICACIÓN CROMÁTICA

El Oro se utiliza para representar prestigio, excelencia y jerarquía, destacando los elementos más relevantes de la identidad visual.

El Negro funciona como base principal del sistema, aportando sobriedad, contraste y una estética premium alineada con la categoría del evento.

El Gris complementa la paleta como color de apoyo, entregando limpieza visual, equilibrio compositivo y claridad en piezas secundarias e informativas.

GOLD

HEX: #D6C278
RGB: 214, 194, 120
CMYK: 0, 9, 44, 16
PANTONE: 7403 C

GRIS CLARO

HEX: #EEEEEE
RGB: 238, 238, 238
CMYK: 0, 0, 0, 7
PANTONE: COOL GRAY 1 C

GOLD

HEX: #000000
RGB: 0, 0, 0
CMYK: 0, 0, 0, 100
PANTONE: BLACK C

TYPOGRAFÍA

A a

Poppins

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk

LlMmNnOoPpQqUuRrSsTtUu

VvWwXxYyZz

1234567890

!@#\$%^&*()_+<>?/\

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation laboris nisi ut aliquip ex ea
commodo consequat.

black **bold** regular light

TIPO DE LETRA

Aa

Poppins Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
0123456789@#%&*+!

Bb

Poppins Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
0123456789@#%&*+!**

USOS

